Doudou et Compagnie, la douceur de Paris 2024

En novembre 2022, nous avons découvert les mascottes qui nous accompagneront jusqu'aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. L'appel d'offres de Paris 2024 pour la production et la commercialisation de ces Phryges a été remporté par Doudou et Compagnie, entreprise connue pour ses doudous® et ses peluches, située à Saint-Leu-la-Forêt.

Alain Joly, président du groupe Doudou et Compagnie, Déborah Vital, directrice générale opérationnelle et Alexandra Guinault, responsable de la communication nous racontent cette formidable aventure.

Doudou et Compagnie a remporté l'appel d'offres des mascottes Paris 2024. Pouvez-vous nous raconter cette aventure ?

Nous avons répondu à deux appels d'offres : l'un pour le design qui a été remporté par une agence de

communication et l'autre pour la fabrication et la distribution des mascottes pour lequel nous avons été sélectionnés. Il a fallu pour cela mettre en place un business plan très détaillé avec des prix de vente, un chiffre d'affaires par cycle de distribution, des coûts de production, imaginer les produits dérivés, les différentes tailles de la mascotte sans en connaitre le design, tout était à l'aveugle ! Ce n'est qu'après toutes ces étapes nous avons appris qu'il s'agissait du bonnet phrygien.

Quels ont été les défis à relever ?

Nous avions des dessins des mascottes et il a fallu les transposer en peluche. Quelles matières et procédés de fabrication choisir ? Comment réaliser la prothèse de la mascotte paralympique ? Quelle forme donner aux yeux ? Autant de questions à se poser avant de commencer. Nous avons eu beaucoup d'échanges avec Joachim Roncin, le directeur artistique de Paris 2024. Nous voulions également avoir une mascotte Made in France qui se différencie de celle fabriquée en Chine, notamment par sa taille, sa douceur et ses bras articulés. Tout cela sans le dévoiler ni en externe, ni en interne avant novembre 2022 ! Ensuite, il a fallu penser aux circuits de distribution en utilisant nos circuits habituels mais également de nouvelles pistes comme les magasins de sport ou les boutiques de souvenirs.

Que vous apporte cette aventure ?

La participation aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 était un souhait de notre président. Il apporte une belle visibilité mais c'est également un évènement sportif planétaire, regardé par des milliards de téléspectateurs et qui va fédérer toutes les générations. L'émotion est au coeur des JO de la même manière qu'elle est dans l'ADN de Doudou et Compagnie. Cela nous a permis également d'embaucher 5 personnes sur le site de Saint-Leu-la-Forêt et une trentaine de salariés en Bretagne. La quantité commandée nous permettra d'aller au delà de nos problématiques françaises. Nous souhaitons pouvoir pérenniser ces emplois et nous avons de nombreux projets encore confidentiels.

Pour en savoir plus

Pouvez-vous nous présenter Doudou et Compagnie ?

Le groupe est une référence dans le marché du doudou® depuis sa création en 1999. Nous sommes présents sur le marché du jouet et de la puériculture avec presque 5000 points de vente. L'export représente 35% de notre chiffre d'affaires.

Doudou et Compagnie est situé à Saint-Leu-la-Forêt avec une centaine de salariés. Les doudous® sont pensés, créés et vendus par Doudou et Compagnie.

Le groupe a également deux usines de production. L'usine principale située en Chine, près de Shangaï, est notre usine depuis toujours. Nous y avons apporté notre savoir-faire et maintenu un niveau de production toujours haut niveau pour alimenter notre usine et la faire monter en compétence au fur et à mesure que nos designs montaient en qualité et en complexité. Il ne s'agit pas de sous-traitance mais vraiment d'une entité Doudou et Compagnie à part entière. Cela permet d'avoir plus de sécurité, plus de confidentialité et surtout plus de qualité.

Nous avons également une nouvelle usine en France à La Guerche-de-Bretagne, rachetée par Alain Joly en 2019, avec la volonté de relocaliser en France ce savoir-faire. La fabrication de doudous® demande une grande expertise qui s'est perdue en France. De même, le manque de matière première et les changements de mentalité des salariés suite à la crise du Covid font de cette relocalisation un véritable défi qui tient à coeur au PDG de Doudou et Compagnie.

La problématique actuelle est de produire un doudou® en France à un prix acceptable pour le consommateur. C'est impossible aujourd'hui, mais nous cherchons des solutions.

Que représente le doudou® pour vous ?

Le doudou® plat tel que nous le connaissons aujourd'hui a été inventé par une designeuse et maman de chez nous en 1999. Il plaît beaucoup aux bébés car la prise en main est facile, les petits éléments autour peuvent être tenus, sucés, mordillés en toute douceur et toute sécurité. Il plaît également beaucoup aux parents car les formes, les

couleurs, les designs sont très variés. Doudou et Compagnie innove constamment sur ces doudous® que ce soit au niveau de la douceur, des matières, des fonctions (forme de boule, avec un hochet...). Nous avons des collections et des tendances printemps / été et automne / hiver comme dans la haute couture.

Le doudou® permet à chaque enfant de se raconter une histoire, de se rassurer et le suit pendant des années. Il est présent à chaque émotion de l'enfant.

Au début, ce doudou® a eu du mal à s'exporter car il correspondait à une image d'éducation à la française. Aujourd'hui, il se vend très bien en Europe mais aussi en Asie. Ils ont compris l'intérêt de cet objet pédagogique.

Nous innovons également sur le service. Nous sommes en contact direct avec nos clients pour les conseiller sur l'achat d'un deuxième doudou®, sur la manière de le laver, etc. Les doudous ® ont tous un numéro unique « garanti doudou » qui permet aux consommateurs d'enregistrer leur doudou afin de le retrouver facilement en cas de perte. Ce sont de jolies histoires qui se sont développées pendant plus de 20 ans.

Pourquoi avez vous choisi le territoire Val Parisis pour vous installer ?

Pour Alain Joly "c'est historique. J'ai grandi ici, je suis né à Saint-Leu. Je faisais de la moto ici plus jeune, autour de l'usine de carton qui était implantée là. J'ai démarré ici en 1975. Le territoire m'apporte la proximité de Paris, l'image de cette région, la proximité des transports, la forêt, la culture, l'environnement, l'histoire ancrée de cette région. La vallée de Montmorency est l'endroit le plus équilibré que je connaisse au niveau professionnel et personnel. J'aime le changement mais je ne me verrais pas vivre ailleurs, on y est bien. "

Infos pratiques

Doudou et Compagnie est un groupe de 7 marques :

- Doudou et Compagnie
- Histoire d'Ours
- Jolijou®
- Baby Nat'
- Maïlou
- La peluche - Doudou et Compagnie
- Coin Coin

Liens utiles
[Doudou et Compagnie Paris]